

SEO Report für DaF-/DaZ Sprachschulen



Inhaltsverzeichnis

PDF-Seite

1. Allgemeine Informationen zum Thema SEO	S.2
2. Suchanfragen für die 20 größten deutschen Städte	
- Berlin / Hamburg	S.3
- München / Köln	S.4
- Frankfurt / Stuttgart / Düsseldorf / Dortmund	S.5
- Essen / Leipzig / Bremen / Dresden	S.6
- Hannover / Nürnberg / Duisburg / Bochum	S.7
- Wuppertal / Bielefeld / Bonn / Münster	S.8

I. Allgemeine Informationen zum Thema SEO

Im Folgenden erhaltet Ihr einen kurzen Überblick zum Thema Suchmaschinenoptimierung.

1| Teilgebiete der Suchmaschinenoptimierung:

a| OnPage-Optimierung

Hiermit sind alle Maßnahmen gemeint, die man auf der eigenen Webseite durchführt, um bessere Ergebnisse für bestimmte Keywords (Suchbegriffe) Bei Google & Co. Zu erhalten. Mit einer guten OnPage Optimierung alleine kann man oft schon sehr gute Ergebnisse erzielen.

b| Linkaufbau

Links von anderen Webseiten können die eigenen Ergebnisse stark verbessern. Diese Links sollten besonders von thematisch relevanten/ähnlichen Webseiten kommen. Den Linkaufbau kann man teilweise selber übernehmen, viele lassen ihn aber auch durch Dritte durchführen.

c| Social Media & Blog

Ein eigener Blog kann sich ebenfalls positiv auf die gesamten Ergebnisse der Webseite auswirken, weil die Webseite hierdurch mehr Besucher bekommt und Google auch eine Webseite thematisch einer speziellen Sache zuordnen kann (z.B. dem Oberthema „Deutschkurse & Deutsch lernen“). Auch Social Media kann indirekt helfen, die SEO Rankings zu verbessern und ist grundsätzlich zur Kundengewinnung zu empfehlen.

d| Google MyBusiness Eintrag

Um einen der drei Einträge unterhalb einer lokalen Karte bei Google zu bekommen, ist ein Google MyBusiness Eintrag zwingend notwendig.

2| Wovon hängt der Erfolg bei Google ab?

Grundsätzlich gibt es zwei entscheidende Komponenten: Zum einen wie gut die eigene Webseite OnPage optimiert ist und welche Gesamtstärke die eigene Webseite aufweist. Zum anderen ist natürlich entscheidend, wie stark die Konkurrenz um die jeweiligen Suchbegriffe ist.

3| Was ist die richtige SEO Strategie?

Es ist schwierig exakt vorherzusehen, welches Ergebnis die eigene Webseite für Suchbegriffe wie „Deutschkurse Frankfurt“ am Ende erzielen wird. Deshalb ist es zunächst oft sinnvoll, die OnPage-Optimierung für 1-3 Seiten (Startseite oder Unterseiten) der eigenen Webseite für entsprechende Keywords vorzunehmen und dann nach 2-3 Monaten zu überprüfen, ob sich die Rankings signifikant verbessert haben.

Sollte dies der Fall sein, kann man weitere Seiten optimieren und auch evtl. den Linkaufbau beginnen.

Ein Google MyBusiness Eintrag sollte in jedem Fall vorhanden sein. Eine gute Social Media Strategie für Instagram, Facebook & Co. ist ebenfalls grundsätzlich zur Kundengewinnung zu empfehlen.

II. Suchanfragen für die 20 größten deutschen Städte

(Die Suchbegriffe weichen je nach Stadt voneinander ab. Nur die ersten drei Begriffe sind immer identisch)

1. Berlin

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen (pro Monat)
Deutschkurse Berlin	1900
Integrationskurse Berlin	1000
Deutsch lernen Berlin	480
Deutschkurse in Berlin	170
Deutschkurse mit Kinderbetreuung Berlin	110
Deutschkurs B2 Berlin	210
Deutschkurs C1 Berlin	110
Deutschkurs Berlin Spandau	40
DSH Vorbereitungskurs Berlin	90
Deutschkurs Medizin Berlin	10

2. Hamburg

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen (pro Monat)
Deutschkurse Hamburg	1900
Integrationskurse Hamburg	590
Deutsch lernen Hamburg	260
Deutschkurse in Hamburg	210
Deutschkurs mit Kinderbetreuung Hamburg	30
Deutschkurs B2 Hamburg	210
Deutschkurs C1 Hamburg	70
Deutschkurs Hamburg Altona	20
Integrationskurs Hamburg abends	20
Deutsch Intensivkurs Hamburg	110

II. Suchanfragen für die 20 größten deutschen Städte

3. München

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen (pro Monat)
Deutschkurse München	2400
Integrationskurse München	720
Deutsch lernen München	320
Deutschkurs B1 München	70
Deutsch Intensivkurs München	140
Deutschkurs B2 München	140
Deutschkurs C1 München	70
Deutschkurs München Abendkurs	110
DSH Vorbereitungskurs München	20
telc C1 Hochschule München	20

4. Köln

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen (pro Monat)
Deutschkurse Köln	720
Integrationskurse Köln	390
Deutsch lernen Köln	140
Deutschkurs C1 Köln	40
Deutschkurse Köln Kalk	50
DSH Vorbereitungskurs Köln	50
Deutschkurs B2 Köln	70
Deutsch Intensivkurs Köln	40
Deutschkurs B1 Köln	30
Deutschkurs mit Kinderbetreuung Köln	20

II. Suchanfragen für die 20 größten deutschen Städte

5. Frankfurt

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Frankfurt	880
Integrationskurse Frankfurt	390
Deutsch lernen Frankfurt	210
Deutschkurs B2 Frankfurt	30
Deutschkurs Frankfurt am Main	140

6. Stuttgart

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Stuttgart	1000
Integrationskurse Stuttgart	170
Deutsch lernen Stuttgart	140
Deutschkurs A1 Stuttgart	20
Deutschkurs B2 Stuttgart	70

7. Düsseldorf

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Düsseldorf	720
Integrationskurse Düsseldorf	260
Deutsch lernen Düsseldorf	140
DSH Vorbereitungskurs Düsseldorf	30
Deutsch Abendkurs Düsseldorf	20

8. Dortmund

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Dortmund	390
Integrationskurse Dortmund	210
Deutsch lernen Dortmund	90
Deutschkurs B2 Dortmund	40
Deutsch Intensivkurs Dortmund	20

II. Suchanfragen für die 20 größten deutschen Städte

9. Essen

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Essen	260
Integrationskurse Essen	110
Deutsch lernen Essen	20
Deutschkurs C1 Essen	20
Deutsch Intensivkurs Essen	40

10. Leipzig

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Leipzig	390
Integrationskurse Leipzig	170
Deutsch lernen Leipzig	110
Deutschkurs C1 Leipzig	20
Deutschkurs B2 Leipzig	40

11. Bremen

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Bremen	390
Integrationskurse Bremen	170
Deutsch lernen Bremen	50
Deutschkurs B2 Bremen	40
Deutschkurs Bremen Nord	20

12. Dresden

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Dresden	320
Integrationskurse Dresden	90
Deutsch lernen Dresden	40
Deutschkurse in Dresden	40
Deutschkurs B2 Dresden	20

II. Suchanfragen für die 20 größten deutschen Städte

13. Hannover

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Hannover	590
Integrationskurse Hannover	210
Deutsch lernen Hannover	70
Deutschkurs B2 Hannover	40
Deutsch Intensivkurs Hannover	30

14. Nürnberg

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Nürnberg	480
Integrationskurse Nürnberg	320
Deutsch lernen Nürnberg	70
Deutschkurs C1 Nürnberg	20
Deutsch Intensivkurs Nürnberg	40

15. Duisburg

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Duisburg	260
Integrationskurse Duisburg	90
Deutsch lernen Duisburg	20
Deutschkurse in Duisburg	20
Deutschkurs B2 Duisburg	20

16. Bochum

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Bochum	260
Integrationskurse Bochum	90
Deutsch lernen Bochum	10
Deutschkurs B2 Bochum	30
Deutschkurs in Bochum	30

II. Suchanfragen für die 20 größten deutschen Städte

17. Wuppertal

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Wuppertal	140
Integrationskurse Wuppertal	70
Deutsch lernen Wuppertal	20
Deutschkurse in Wuppertal	20
Deutschkurs B2 Wuppertal	20

18. Bielefeld

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Bielefeld	140
Integrationskurse Bielefeld	50
Deutsch lernen Bielefeld	20
Deutschkurs B2 Bielefeld	10
Deutschkurse in Bielefeld	20

19. Bonn

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Bonn	390
Integrationskurse Bonn	210
Deutsch lernen Bonn	50
Deutschkurs B2 Bonn	70
Deutsch Intensivkurs Bonn	10

20. Münster

Keyword (Suchbegriff)	Anfragen pro Monat
Deutschkurse Münster	140
Integrationskurse Münster	70
Deutsch lernen Münster	20
Deutsch Sprachkurs Münster	10
DSH Vorbereitungskurs Münster	10

Info: Die Zahlen stammen aus dem Online-Tool Übersuggest. Dieses basiert auf dem Google KeywordPlanner. Leichte Abweichung sind möglich. Normalerweise stimmen die Zahlen aber überein.